

## Sommarî / Abstracts

### 3D Il mondo si è spostato... e noi dove siamo?

*The world has moved... and where are we?*

di Fabrizio Rinaldi (p. 236)

**SOMMARIO** L'articolo indica alcuni cambiamenti rilevanti in quattro ambiti aventi a che fare con la rivista *Tredimensioni*: la Chiesa e il ruolo del ministero ordinato; la teologia proclamata e quella vissuta nella prassi; la famiglia e l'identità di genere; le correnti di psicologia più recenti. L'approccio intersoggettivo ci ricorda che l'identità è continuamente rigiocata e ridefinita alla luce delle relazioni più significative che si vivono: per questo i cambiamenti indicati sono sfide e opportunità anche per la rivista *Tredimensioni*.

**PAROLE CHIAVE** intersoggettività, interdisciplinarietà, teologia, organizzazione, antropologia.

**ABSTRACT** *The article indicates some relevant changes in four areas that have to do with Tredimensioni revue: the Church and the role of the ordained ministry; the proclaimed theology and the one lived in practice; the family and gender identity; the latest streams of psychology. The intersubjective approach reminds us that identity is continually replayed and redefined in light of the most significant relationships that are experienced: which is why the changes indicated are challenges and opportunities for Tredimensioni revue.*

**KEYWORDS** intersubjectivity, interdisciplinarity, theology, organization, anthropology.

### 3D Era digitale e cambiamenti in atto

*Digital era and ongoing changes*

di Concetta Ciampa - Marco Rondonotti (p. 244)

**SOMMARIO** Dall'analisi degli articoli della rivista *Tredimensioni* che in questi vent'anni hanno proposto riflessioni sul digitale, emergono principalmente i seguenti temi: la spiritualità del *network*; la ridefinizione dei confini tra spazio pubblico e privato; l'identità; i nuovi media; la formazione digitale. Guardando alle sfide poste dalle trasformazioni digitali, ne sono state identificate quattro. La prima riguarda l'intelligenza artificiale, che rappresenta un cambiamento di paradigma significativo. La seconda è la plenitudine digitale, caratterizzata da un'abbondanza di contenuti multimediali che genera caos. La terza tematica si concentra sulle relazioni